

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“LaDorna Zile Usoare lapte fara lactoza, mai usor de digerat ”

Art. 1. Organizator

1.1. Organizatorul campaniei “LaDorna Zile Usoare lapte fara lactoza, mai usor de digerat” (denumit in continuare “**Campania**”) este **DORNA LACTATE S.A** (denumita in continuare “**Organizatorul**”),

prin intermediul NEXT ADVERTISING ACHIZITII S.R.L. (denumita in continuare “**Agentia**” sau “**Imputernicitul**”), cu sediul social in Bucuresti, Str. Caimatei nr. 10, Sector 2, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/3708/2010, Cod Unic de Inregistrare RO 26759315, iar toate obligatiile de natura fiscala sau de orice alta natura intra in sarcinile acesteia.

1.2. Participantii la campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „Regulamentul oficial”).

1.3. Regulamentul oficial este disponibil in mod gratuit pe pagina internet www.zileusoare.ro.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa si/sau modifica Regulamentul oficial, completarea si/sau modificarea acestuia urmand a fi aduse la cunostinta publica in prealabil, prin publicarea completarii/modificarii pe pagina de internet www.zileusoare.ro.

Art. 2. Participanti

2.1. Campania este accesibila tuturor persoanelor fizice, cetateni romani, rezidenti in Romania si care au implinit varsta minima de 18 ani la data inceperii campaniei **si care nu au fost declarati castigatori in cadrul campaniei LaDorna Zile Usoare lapte fara lactoza, mai usor de digerat derulata in intervalul 15.05 – 26.06.2019**, denumiti in continuare “Participanti”.

2.2. Nu pot participa la Campanie angajatii **DORNA LACTATE S.A.** si ai Agentiei, precum si rudele de gradul intai si afinii ai acestora (ex. copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

2.3 Participarea la acest Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

Art. 3. Locul si Perioada de desfasurare a Campaniei

3.1. Prezenta campanie se desfasoara in perioada 11.09.2010 - 23.10.2019 („Perioada

Campaniei”), pe intreg teritoriul Romaniei, exclusiv pe pagina de internet www.zileusoare.ro.

3.2. Campania va incepe pe data de 11.09.2019 ora 00:00:00 si se va incheia pe data de 23.10.2019 ora 23:59:59.

Art. 4. Mecanismul Campaniei

4.1. Participantii la campanie vor accesa pagina de internet www.zileusoare.ro unde vor completa un formular de determinare a intolerantei la lactoza. Dupa completarea formularului si aflarea rezultatului testului de intoleranta la lactoza participantul va afla pe loc daca a castigat unul dintre premiile campaniei.

4.2. Orice persoana care indeplineste conditiile Articolului 2 si 3 al prezentului Regulament oficial va putea participa la Campanie cu respectarea urmatoarelor pasi:

4.2.1. Va accesa pagina de internet www.zileusoare.ro unde va completa testul de intoleranta la lactoza. La finalul testului va fi afisat rezultatul de intoleranta la lactoza. **In cazul in care participantul in urma parcurgerii testului primeste raspuns pozitiv de intoleranta la lactoza, va afla pe loc si daca a castigat unul dintre premiile campaniei.**

Premiile vor fi alocate conform mecanismului descris pe parcursul articolului 5.2.

4.2.2. In cazul in care participantul primeste la finalul testului de intoleranta la lactoza mesaj de confirmare de castig a unui premiu va trebui sa urmeze urmatoorii pasi:

1) Completeaza formularul necesar alocarii si acordarii premiului campaniei conform prevederilor prezentului regulament.

Participantul poate sa opteze in acest moment sa nu continue in completarea formularului de revendicare, ceea ce coincide cu renuntarea la premiul castigat. Premiul nerevendicat urmand a fi redistribuit in campanie.

Formularul de revendicare a premiului va cuprinde urmatoarele campuri:

- **Nume, Prenume, adresa de email, adresa completa de livrare a premiului(Judet/Sector, Oras, Strada, Nr., Bloc, Scara, Etaj, Apartament), numar de telefon.**

Datele solicitate in formularul de revendicare au ca scop identificarea castigatorului in campanie si livrarea premiului.

2) După completarea formularului de revendicare a premiului, participantul va declara prin bifarea următoarelor câmpuri ca a luat la cunoștință de prevederile prezentului regulament de campanie, scopul colectării datelor cu caracter personal, precum și confirmarea conform căreia la momentul înscrierii în campanie participantul are vârsta de minim 18 ani:

- Am citit și sunt de acord cu Termenii și Condițiile website-ului și cu prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei.
- sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal necesare în vederea participării la Campanie (nume, prenume, adresa de livrare, număr de telefon,) conform prevederilor Regulamentului Oficial
- declar pe proprie răspundere că am peste 18 ani.

Bifarea câmpurilor susmenționate este obligatorie. În absența unui acord de prelucrare a datelor personale din partea participantului, livrarea premiului este imposibilă.

În cazul în care vreuna din casutele descrise mai sus nu este bifată pagina de internet va afișa următorul mesaj prin care va informa participantul asupra statutului înscrierii:

- dacă nu este bifată casuta de acceptarea a prevederilor Regulamentului și acceptare a Termenilor și Condițiilor website-ului, se va afișa mesajul: „Pentru finalizarea revendicării premiului este necesară confirmarea ta privind luarea la cunoștință a Termenilor și Condițiilor website-ului, precum și a prevederilor Regulamentului Oficial al Campaniei.”

- dacă nu este bifată casuta de acceptare a prelucrării datelor cu caracter personal, se va afișa mesajul: „Nu ți-ai dat acordul pentru prelucrarea datelor personale. În lipsa acestui acord din partea ta revendicarea și livrarea premiului către tine nu se poate realiza. Datele tale personale sunt prelucrate de către Imputernicitul Organizatorului, exclusiv în scopul de a-ți livra premiul și de a-ți ține legătura cu tine.”

- dacă nu este bifată casuta de confirmare a vârstei minime, se va afișa mesajul: „prezentă campanie se adresează persoanelor peste 18 ani. În lipsa unei confirmări a vârstei minime de participare înscrierea în campanie nu se poate realiza ”.

4.2.3. După completarea tuturor câmpurilor descrise în cuprinsul Articolului 4.2. se va afișa următorul mesaj: **Mulumim, revendicarea premiului campaniei s-a realizat cu succes, în cel mai scurt timp vei fi contactat de curier pentru livrarea premiului!**

4.3. Pentru ca o revendicare de premiu să fie considerată validă trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- înscrierea să fie realizată în perioada campaniei, respectiv 11.09.2019 – 23.10.2019;
- participantul să îndeplinească condițiile Articolului 2 al prezentului regulament de campanie;
- formularul de revendicare să fie completat complet și corect;
- participantul să fi bifat câmpul de acord de prelucrare a datelor, a câmpului de confirmare a vârstei minime și câmpul de acord termen și condiții și regulament al campaniei;
- Datele de livrare să fie completate complet și corect.

Nu vor fi considerate valide înscrierile în care nu s-au bifat toate cerințele de mai sus.

4.4. Fiecare participant poate castiga un singur premiu din cadrul prezentei campanii. Identificarea castigatorilor în campanie se va face după numărul de telefon și adresa de email introdus în formularul de revendicare. În cazul în care un participant la testul de intoleranță primește răspuns de castigator, dar a mai câștigat în prealabil un premiu, **atat în prezenta campanie cât și în campania anterioară derulată în intervalul 15.05 -26.06.2019**, pagina de internet va afișa următorul mesaj: **Ne pare rău ai câștigat deja un premiu în campanie. Conform prevederilor campaniei ai dreptul la un singur premiu.**

Art. 5. Premiile Campaniei („Premiile”), desemnarea castigatorilor

5. 1. În cadrul Campaniei, Organizatorul acordă un număr total de **600 de premii**, fiecare premiu intitulat mai departe „pachet premiu” constă în:

- **sacosa textila LaDorna Zile usoare, și**
- **2x Tetra Pack lapte Zile usoare UHT 1L**

5.1.1. Valoarea individuală a unui premiu este de 25 lei net.

Valoarea totala a Premiilor este de 15.000 lei net.

5.2. Castigatorii vor fi desemnati conform urmatorului mecanism de alocare a premiilor campaniei:

- fiecare zi de campanie va fi impartita in 12 intervale egale, fiecare avand o lungime de 7200 secunde. Exemplu: (Zi 1, interval 1- 00:00:00 – 01:59:59), (Z1, interval 2- 02:00:00 – 03:59:59) etc.
- Fiecarui interval de campanie va avea 1 premiu alocat. Premiul se ofera automat primului participant care a parcurs testul de intoleranta la lactoza, **care a primit raspuns pozitiv de intoleranta la lacotza** si care a completat complet si corect formularul de revendicare a premiului conform prevederilor prezentului regulament.
- Exceptie fac urmatoarele intervale care vor avea alocate un numar de 15 premii:
 - Zi1- 11.09.2019, interval 1 - 00:00:00 – 01:59:59
 - Zi 8 – 18.09.2019, interval 1 - 00:00:00 – 01:59:59
 - Zi 15 – 25.09.2019, interval 1 - 00:00:00 – 01:59:59
 - Zi 22 – 02.10.2019, interval 1 - 00:00:00 – 01:59:59
 - Zi 29 – 09.10.2019 , interval 1 - 00:00:00 – 01:59:59
 - Zi 36 – 16.10.2019, interval 1 - 00:00:00 – 01:59:59
- Premiile nealocate/necastigate in intervalul caruia ii apartin se reporteaza automat in urmatorul interval. Aceasta procedura se pastreaza pana la epuizarea premiilor sau pana la finalul campaniei. In cazul in care la finalul perioadei de campanie asa cum este ea descrisa la articolul 3.2. raman premii necastigate acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului

5.3. Participantul nu are dreptul sa solicite alte produse sau servicii a Premiului Campaniei castigat sau contravaloarea in bani al acestor produse; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.

Art.6. Anuntarea si validarea castigatorilor

6.1. La finalul testului de intoleranta la lactoza participantul va afla pe loc daca are dreptul la unul dintre premiile campaniei conform mecanismului de alocare a premiilor descris la articolul 4.

6.2. Participantul poate sa opteze in acest moment pentru a nu beneficia de premiu prin necompletarea formularului sau parasirea paginii de internet www.zileusoare.ro In cazul in care doreste sa beneficieze de premiul alocat acesta va completa formularul de revendicare conform cerintelor prezentului regulament.

6.3. Castigatorul este singurul raspunzator de transmiterea corecta si completa a datelor necesare validarii si punerii in posesie a premiului.

6.4. Expedierea si punerea in posesie a premiului se va realiza exclusiv in baza datelor furnizate de catre castigator in formularul de revendicare. Organizatorul nu poate fi tinut raspunzator pentru corectitudinea datelor introduse in formularul de revendicare.

Art.7. Acordarea premiilor

7.1. Premiul se va trimite catre castigator pe cheltuiala Organizatorului prin intermediul unui serviciu de curierat rapid in termen de maxim 30 zile lucratoare de la completarea formularului de revendicare. Livrarea premiilor se va face exclusiv pe teritoriul Romaniei in baza informatiilor de livrare oferite de catre castigator in formularul de revendicare.

7.2. In cazul in care castigatorul nu poate fi gasit la adresa de livrare specificata, serviciul de curierat va incerca reprogramarea telefonica a livrarii.

7.3. In cazul in care datele se dovedesc a fi gresite sau nu se poate lua legatura cu castigatorul coletul se va intoarece la expeditor. Curierul va incerca 3 livrari inainte de a returna coletul catre expeditor

Art. 8. Taxe si impozite

8. 1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul pe venituri obtinute din premii in conformitate cu Codul Fiscal al Romaniei (asa cum a fost completat si modificat), orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Art. 9. Responsabilitate

9. 1. In eventualitatea unei dispute asupra acordarii unui/unor Premii Participante, decizia

Organizatorului este definitiva.

9.2. In cazul in care vreunul dintre participanti contesta alocarile de premii acesta va trimite o notificare la adresa de e-mail promotie@next.advertising.ro , la care va primi raspuns in termen de 14 zile.

9.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica Participantii in cazul nerespectarii prezentului Regulament oficial, in cazul in care acestia au un comportament neadecvat, comit acte ilegale sau care pot aduce prejudicii marcilor Organizatorului campaniei sau tertelor parti implicate.

9.4. De asemenea, Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate privind:

(a) corectitudinea si caracterul complet al datelor personale furnizate de catre Participanti, in cazul castigatorilor;

(b) imposibilitatea participarii la campanie, pierderile de informatii sau intarzierile inscrierilor generate de cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice cauzate de furnizorii de internet, servicii de curierat etc.;

(c) eventuale cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu prezenta campanie (ex: costul serviciilor de internet, al dispozitivelor utilizate pentru conectarea la www.zileusoare.ro);

(d) imposibilitatea Participantului validat drept castigator final de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;

(e) intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii de servicii de curierat;

(f) probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de campanie, incapacitatea Participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in campanie.

Art. 10. Regulamentul Oficial al Campaniei

10.1. Participantii sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga Premiile campaniei, identitatea castigatorilor si castigurile acordate sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara limitare in timp si spatiu, fara alte obligatii sau plati din partea Organizatorului.

Art. 11. Prelucrarea datelor personale

11.1. Datele personale procesate si scopul procesarii lor

In calitate de participant al campaniei **“LaDorna Zile Usoare lapte fara lactoza, mai usor de digerat”** Organizatorul va informeaza in mod expres, prin prezentul articol, in conformitate cu articolele 12 și 13 din Regulamentul General UE privind protecția datelor, ca urmatoarele date cu caracter personal vor fi procesate in cadrul campaniei

- Castigator: nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, adresa completa de corespondenta / livrare premiu

Temei: pentru identificarea participantilor si participarea la campanie precum si pentru livrarea premiului castigat. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea respectarii cerintelor legale de desfasurare si, implicit, anularea participarii. Participantii vor declara pe propria raspundere la momentul inscrierii ca au peste 18 ani impliniti in ziua inscrierii.

11.2 Datele cu caracter personal ale participantilor la campanie vor fi prelucrate de catre Imputernicitul in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii campaniei;
- (ii) validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor, acordarii lor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Imputernicitului.

11.3 Temeiul juridic al prelucrării. Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta, pentru indeplinirea obligatiilor legale care incumba Organizatorului in contextul desfasurarii campaniei, inclusiv a obligatiilor in materie fiscala, precum si in materie de arhivare. Prelucrarea datelor este necesara pentru derularea campaniei, respectarea cerintelor legale si a celor din regulamentul campaniei, cat si pentru expedierea premiilor. Refuzul furnizarii datelor poate avea drept consecinta imposibilitatea organizatorilor de a respecta obligatiile legale care ii revin si imposibilitatea acestora de a va oferi serviciile.

11.4 Destinatarii datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal colectate in cadrul campaniei vor fi dezvaluite Imputernicitului, firmei de curierat pentru expedierea premiilor,

precum si autoritatilor, in cazurile in care Imputernicitul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Datele participantilor vor fi prelucrate atat cat este necesar pentru realizarea scopurilor de prelucrare mentionate mai sus.

11.5. Conform cerintelor Regulamentului UE 2016/679 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si ale Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice, Organizatorul prin Imputernicit va administra in conditii de siguranta si numai pentru scopurile specificate in prezentul Regulament, datele personale furnizate de participant. In anumite ocazii, Organizatorul poate modifica aceasta politica privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru a reflecta modificarile in legislatie, in practicile noastre de preluare și utilizare a datelor personale, sau in progresele tehnologice. In cazul in care se aduc modificari ce afecteaza modul de preluare sau utilizare a datelor personale, acele modificari vor fi aduse la cunostinta participantilor si a potentialilor participanti prin publicarea lor pe pagina de internet www.zileusoare.ro. Prin urmare, politica privind prelucrarea datelor cu caracter personal trebuie consultata periodic pentru a fi la curent cu ultimele politici si practici.

In plus, daca participantii au nemulțumiri sau intrebari legate de prelucrarea datelor personale transmise in limitele prezentului regulament de campanie, se pot adresa prin email la promotie@next.advertising.ro sau prin scrisoare conform informatiilor de mai jos.

Potrivit Regulamentului 2016/679 al Parlamentului European si al Comisiei, participantii a urmatoarele drepturi:

- a) dreptul la informare potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- b) dreptul de acces la date – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator;
- c) dreptul de interventie asupra datelor - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea,

actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;

d) dreptul de opozitie – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor tertii intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;

e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine: a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit a);

f) dreptul de a se adresa justitiei – potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Regulamentul 2016/679, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere;

g) dreptul de a sesiza Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau orice instante competente.

11.6. Datele cu caracter personal a participantului vor fi stocate pe o perioada limitata de timp in mod securizat si in conformitate cu conditiile si prevederile legale, astfel:

- datele legate de validarea castigatorilor si punerea in posesie a premiilor vor fi stocate si arhivate conform legislatiei aflate in vigoare la data inceperii campaniei (de ex., în cazul documentelor justificative financiar-contabile pentru care termenul de păstrare prevăzut

de lege este de 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în cursul căruia au fost întocmite).

11.7 Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor. Întrucât la campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ Imputernicitul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

11.8. Securitatea datelor cu caracter personal. Imputernicitul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la campanie. Imputernicitul va impune obligații similare oricărui subimputernicit sau tert, care procesează date și pe care Operatorul l-a aprobat. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către societățile comerciale implicate în organizarea prezentei campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date operată de către Imputernicit, în scopul participării la campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

11.9. Necesitatea prelucrării datelor cu caracter personal. Datele prelucrate în scopurile prevăzute la 11.1. sunt necesare în vederea înscrierii participantului în campanie, în vederea identificării acestuia în campanie în raport cu ceilalți participanți, în vederea validării câștigătorului și îndeplinirii obligațiilor de plată a premiilor conform prevederilor prezentului Regulament și /sau obligațiilor fiscale conform legislației în vigoare, precum și în vederea

mentinerii contactului pe parcursul acestui proces cu castigatorii. Astfel ca refuzul participantului de a transmite Organizatorului aceste date poate determina imposibilitatea acestuia de indeplinire a obiectului prezentului Regulament de campanie, respectiv indeplinirea obligatiilor fiscale acolo unde se aplica.

In situatia in care participantul se opune prelucrării datelor cu caracter personal realizate in interesul legitim al Organizatorului va fi informat ca inscrierea in campanie nu se va putea realiza pe motiv ca participantul nu poate identifica in raport cu ceilalti participanti, iar in cazul castigatorilor face imposibila atat indeplinirea obligatiilor de plata a premiilor cat si a obligatiilor fiscale conform codului fiscal in vigoare.

In situatia in care participantul este de acord cu operatiunile de prelucrare a datelor pe consimtamantul acestuia, precizam ca aceste date vor fi folosite exclusiv in scopul descris la articolul 11.1 al prezentului regulament de campanie si exclusiv pe perioada descrisa la articolul 11.6.

11.10 Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti, cu exceptia Imputernicitului sau a furnizorilor/subimputernicitilor care contribuie la desfasurarea campaniei si a situatiei in care Organizatorul ar avea o obligatie legala in acest sens.

11.11 La cererea Participantilor, adresata Imputernicitului la adresa: **NEXT ADVERTISING ACHIZITII S.R.L.**, cu sediul social in **Bucuresti, Str. Caimatei nr. 10, Sector 2**, sau prin trimiterea unui email la adresa promotie@next.advertising.ro Imputernicitul se obliga:

- sa confirme solicitantului, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an, daca prelucreaza sau nu date personale;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, în mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Regulamentului 2016/679 al Parlamentului European si al Comisiei privind protectia datelor privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

Art 12. Incetarea campaniei inainte de termen

12.1. Prezenta campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa lor, de a continua prezenta campanie.

12.2. Incetarea campaniei inainte de termen va fi facuta publica pe pagina de pagina de internet www.zileusoare.ro, prin modificarea prezentului Regulament.

Art 13. Forta Majora

13.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizatori, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de asi indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea campanie, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.

13.2. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la campanie existenta acesteia in termen de 3 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

13.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente: a) Pierderea bazelor de date care contin inscrierile in campanie; b) Tentative de fraudă a mecanismului campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace; c) Orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

Prezentul regulament a fost semnat azi, 10.09.2019

Organizator,

Dorna Lactate S.A.

Imputernicit

NEXT ADVERTISING ACHIZITII S.R.L.

Numar de iesire